

REGULAMIN WYDARZENIA XIV Edycja “Brand Elite – Spotkania z Marką”

I. Definicje

Wydarzenie – XIV Edycja “Brand Elite – Spotkania z Marką” organizowane dla osób, które prowadzą własne firmy, zajmują stanowiska managerskie, pełnią rolę liderów i liderów społecznych oraz samorządowych, zarządzają projektami i zespołami, pragną tworzyć markę własnego nazwiska (personal branding) oraz markę pracodawcy (employer branding), są przedsiębiorczy i aktywni, oraz stawiają na rozwój osobisty i biznesowy.

Organizator – Anna Słpiecka prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Noble Brand Anna Słpiecka z siedzibą w Radomiu, ul. M.C. Skłodowskiej 18 lok. 306, 26-600 Radom, NIP 9482290276, REGON 146334512 .

Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna biorąca udział w Wydarzeniu, która zgłosiła chęć udziału w Wydarzeniu w sposób określony na stronie internetowej wydarzenia, poprzez wypełnienie formularza zgłoszenia lub poprzez zakup biletu i spełnia wymagania określone przez Organizatora;

Zgłaszający – osoba fizyczna lub osoba prawna dokonująca zgłoszenia uczestników wydarzenia na zasadach określonych w Regulaminie.

Strona wydarzenia – strona internetowa wydarzenia, którego Regulamin dotyczy, zawierająca szczegółowe informacje o wydarzeniu.

Formularz zgłoszenia – druk przystąpienia do wydarzenia, według wzoru ustalonego przez Organizatora, który po wypełnieniu danych osobowych i zgody na przetwarzanie danych osobowych i wizerunku oraz złożeniu własnoręcznego, czytelnego podpisu Zgłaszającego, stanowi zgłoszenie uczestnictwa w wydarzeniu.

II. Postanowienia ogólne

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Wydarzeniu i sprzedaż biletów odbywa się drogą elektroniczną. Dane kontaktowe do Organizatora, prezentacja wydarzenia, możliwość zakupu biletu znajdują się na stronie Wydarzenia.
2. Warunkiem technicznym korzystania z serwisu internetowego jest dostęp poprzez urządzenia teleinformatyczne z dostępem do Internetu, posiadanie oraz dostęp do poczty elektronicznej.
3. Zgłoszenie drogą elektroniczną jest dobrowolne.
4. Zgłaszający zobowiązany jest do podania prawdziwych danych, w tym danych osobowych i ponosi odpowiedzialność za prawdziwość podanych danych i informacji przy zgłoszeniu i zakupie biletu.
5. Zgłoszenie oraz zakup biletu jest jednoznaczny z akceptacją Regulaminu.

III. Zgłoszenie

1. Zgłaszający może dokonać zgłoszenia chęci udziału w wydarzeniu w imieniu własnym lub w imieniu innego Uczestnika.
2. Zgłaszający podając dane osobowe w imieniu innego Uczestnika zapewnia, że uzyskał wcześniej zgodę od Uczestnika na powierzenie jego danych osobowych Organizatorowi.
3. Zgłaszający zobligowany jest do wypełnienia wszystkich wymaganych pól formularza zgłoszenia, podając prawdziwe dane.

IV. Zakup biletu

1. Organizator za udział w wydarzeniu może pobierać opłaty, które są pobierane przy zakupie biletu.
2. Zgłaszający, który dokonuje zakupu biletu musi być osobą pełnoletnią.
3. Zgłaszający może zakupić bilet w imieniu własnym lub innego Uczestnika, od którego wcześniej uzyskał zgodę. W takim wypadku postanowienia pkt. II ust. 4 stosuje się odpowiednio.
4. Zakup biletu następuje przez stronę operatora, np. evenea. Szczegółowe informacje oraz link do formularza zostaną umieszczone na stronie Wydarzenia.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia ewentualnych dodatkowych rodzajów biletów w związku z ewentualnymi wprowadzonymi obostrzeniami dotyczącymi organizacji imprez kulturalnych i rozrywkowych.
6. Cena biletu podana jest na stronie Wydarzenia.
7. Podana cena jest ceną brutto, zawiera należny podatek VAT.
8. Zapłata za bilet następuje w chwili rejestracji w sposób wskazany na stronie Wydarzenia.
9. Zgłaszający, który chce otrzymać fakturę VAT zobowiązany jest do podania poprawnych danych niezbędnych do jej wystawienia i poinformowania o tym Organizatora z chwilą dokonywania zgłoszenia i zakupu biletu.

V. Odstąpienie od umowy - rezygnacja

1. Uczestnik może zrezygnować z udziału w wydarzeniu poprzez przesłanie wiadomości na adres mailowy Organizatora: kontakt@noblebrand.pl.
2. Zgłaszający ma prawo wskazać innego Uczestnika wydarzenia w miejsce Uczestnika, który nie może wziąć udziału w Wydarzeniu, nie ponosząc przy tym dodatkowych opłat.
3. Zgłoszenie rezygnacji z udziału w Wydarzeniu skutkuje:
 - a. zwrotem pełnej dokonanej wpłaty za Wydarzenie – jeśli rezygnacja zostanie zgłoszona w terminie nie krótszym niż 30 dni do dnia Wydarzenia,

- b. zwrotem 50% dokonanej wpłaty za Wydarzenie – jeśli rezygnacja zostanie zgłoszona w terminie nie krótszym niż 30 do 14 dni od dnia Wydarzenia,
 - c. brakiem zwrotu wpłaty - jeśli rezygnacja zostanie zgłoszona w terminie krótszym niż 14 dni od dnia Wydarzenia.
- 4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania (lub zmiany daty) wydarzenia z przyczyn od niego niezależnych lub w przypadku braku wystarczającej liczby zgłoszonych Uczestników wydarzenia. Zgłaszający otrzyma zwrot pełnej opłaty za wydarzenie, bez ewentualnych innych kosztów, jakie poniósł Zgłaszający lub Uczestnik, w tym transportu lub noclegu.
 - 5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany prelegentów w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn, m.in. gdy wystąpią nagle przypadki losowe takie jak śmierć lub ciężka choroba prelegenta lub osoby bliskiej.

VI. Warunki uczestnictwa

- 1. W Wydarzeniu mogą uczestniczyć osoby, które prowadzą własne firmy, zajmują stanowiska managerskie, pełnią rolę liderów i liderów społecznych oraz samorządowych, zarządzają projektami i zespołami, pragną tworzyć markę własnego nazwiska (personal branding) oraz markę pracodawcy (employer branding), są przedsiębiorczy i aktywni, oraz stawiają na rozwój osobisty i biznesowy.
- 2. Miejsce, godzina, czas trwania oraz agenda Wydarzenia są przedstawione na Stronie wydarzenia.
- 3. Uczestnik wydarzenia zobowiązuje się do punktualnego przybycia na Wydarzenie oraz do okazania ważnego biletu w wersji drukowanej lub elektronicznej.
- 4. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu, zasad bezpieczeństwa i poleceń Organizatora.
- 5. Na terenie Wydarzenia zabrania się:
 - a. wnoszenia przedmiotów, które mogą stanowić zagrożenie dla innych Uczestników,
 - b. wnoszenia alkoholu, środków odurzających, narkotyków, wyrobów pirotechnicznych itp.,
 - c. palenia papierosów i e-papierosów,
 - d. wchodzenia i przebywania osobom nietrzeźwym, pod wpływem środków odurzających, bądź, których strój narusza dobre obyczaje,
 - e. wnoszenia i dostawiania krzeseł,
 - f. wchodzenia do innych pomieszczeń, niż wyznaczone przez Organizatora,
 - g. konsumpcji posiłków i napojów w trakcie przemowy prelegentów.
- 6. Uczestnicy nie stosujący się do zakazów wskazanych w pkt 4 mogą nie zostać wpuszczeni na Wydarzenie lub zostać poproszeni o opuszczenie Wydarzenia w jego

trakcie. W takiej sytuacji Uczestnikowi Wydarzenia nie przysługuje w stosunku do Organizatora żadne roszczenie.

7. Uczestnik Wydarzenia przyjmuje do wiadomości, że przebieg Wydarzenia może być utrwalany przez osoby wyznaczone przez Organizatora za pomocą sprzętu wideo, audio wizualnego, w tym w formie cyfrowej i podczas przebiegu Wydarzenia wizerunek Uczestnika wydarzenia może zostać utrwalony. Wizerunek Uczestnika może podlegać opracowaniu i modyfikacjom z poszanowaniem dóbr osobistych. Wizerunek Uczestnika może być również opublikowany na stronie internetowej Organizatora Wydarzenia, materiałach drukowanych, portalu Facebook i innych portalach społecznościowych administrowanych przez Organizatora.
8. Poprzez uczestnictwo w Wydarzeniu Uczestnik akceptuje warunki utrwalenia jego wizerunku oraz zasad jego wykorzystywania. W przypadku braku zgody, Organizator prosi o rezygnację z udziału w Wydarzeniu.
9. W trakcie Wydarzenia nie wolno Uczestnikowi bez zgody i wiedzy Organizatora rejestrować i nagrywać Wydarzenia lub utrzymywać jego przebieg jakąkolwiek inną metodą.
10. Uczestnik wydarzenia nie ma prawa angażować ani wykorzystywać prelegentów (lub wizerunku prelegentów) do działań komercyjnych i promocyjnych własnych usług/towarów bez uprzedniej zgody Organizatora i prelegenta.
11. W przypadku wprowadzenia reżimu sanitarnego lub obostrzeń rządowych, Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania aktualnych wytycznych, w tym: do zachowania bezpiecznej odległości od innych Uczestników Wydarzenia, do zakrywania ust i nosa maseczką, do dezynfekcji rąk przy wejściu na Wydarzenie, w miejscach wyznaczonych przez Organizatora, stosowania się do innych nie wyszczególnionych w Regulaminie zaleceń Organizatora.

VII. Siła wyższa

1. W przypadku wystąpienia siły wyższej Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Wydarzenia, zmiany daty Wydarzenia, zmiany miejsca lub sposobu przeprowadzenia Wydarzenia na formę online lub formę hybrydową.
2. Przez siłę wyższą rozumie się: zdarzenia, których Organizator nie mógł przewidzieć ani im zapobiec lub przezwyciężyć poprzez działanie z dochowaniem należytej staranności, w szczególności takie jak zdarzenia związane z działaniami sił przyrody (np. powódzie, pożary, trzęsienia ziemi), przypadki związane z niecodziennymi zachowaniami zbiorowości (np. zamieszki, strajki, działania zbrojne), epidemie, działania władzy państwowej etc.

VIII. Ochrona danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych następuje w celach niezbędnych dla realizacji usługi.
2. Ochrona danych osobowych Uczestników następuje na podstawie: Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz obowiązującej ustawy o ochronie danych osobowych.
3. Dane osobowe zgromadzone przez Organizatora nie są udostępniane innym podmiotom, chyba że wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz przekazywania danych osobowych podmiotom uczestniczącym w realizacji Wydarzenia.

IX. Klauzula informacyjna

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Noble Brand Anna Słpiecka z siedzibą w Radomiu, ul. M.C. Skłodowskiej 18 lok. 306, 26-600 Radom.
2. Z Administratorem można kontaktować się pisemnie, na adres: Noble Brand Anna Słpiecka, 26 - 600 Radom, ul. M. C. Skłodowskiej 18 lok. 306; adres e-mail a.slopiecka@noblebrand.pl lub telefonicznie 604 591 025.
3. Dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, b i f RODO, tj. w celu zawarcia i wykonania umowy oraz czynności poprzedzających przystąpienie do realizacji umowy, jak również jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji umowy.
4. Administrator przetwarza dane osobowe w zakresie, w jakim zostały one udostępnione. Odbiorcami danych mogą być podmioty zajmujące się obsługą Administratora w zakresie obsługi prawnej, informatycznej, audytorskiej, doradczej, transportowej i inne, dla celów prawnie uzasadnionych.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji umowy i upływu terminu wymagalności roszczeń mogących wyniknąć z umowy.
6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - a. żądania od Administratora dostępu do danych osobowych,
 - b. żądania od Administratora sprostowania danych osobowych,

- c. żądania od Administratora usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, przy czym może to uniemożliwić prawidłowe wykonywanie praw i obowiązków z zawartej umowy,
 - d. przenoszenia danych osobowych,
 - e. wniesienia skargi do organu nadzorczego.
7. Administrator dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszelkie środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

X. Postanowienia końcowe

- 1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora www.brandelite.pl
- 2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu w każdym czasie.
- 3. W przypadku zmian Regulaminu mających wpływ na zasady uczestnictwa po zgłoszeniu udziału w Wydarzeniu i zakupie biletów przez Zgłaszającego, obowiązują postanowienia Regulaminu z dnia zgłoszenia.
- 4. Organizator zobowiązuje się do zapewnienia bezpieczeństwa Uczestnikom Wydarzenia zgodnie z aktualnymi wytycznymi.
- 5. Organizator nie zapewnia transportu ani noclegów dla Uczestników wydarzenia.
- 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za kradzież lub uszkodzenie mienia Uczestników.
- 7. Zaleca się, na kilka dni przed wydarzeniem śledzenie strony Organizatora www.brandelite.pl lub utrzymywanie kontaktu telefonicznego: 604 591 025.