

REGULAMIN KONFERENCJI AEROPOLIS CHAMPIONS: DIGITAL MARKETING

§1. DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego Regulaminu sprecyzowano następujące definicje:

Bilet – wirtualny dokument, który stanowi potwierdzenie dokonania rejestracji na Konferencję za pośrednictwem Evenea. Bilet na Konferencję zostanie wygenerowany i przesłany Uczestnikowi Konferencji drogą elektroniczną poprzez e-mail wskazany w Formularzu Rejestracyjnym;

Dane osobowe – wszelkie informacje odnoszące się do zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej; osobą możliwą do zidentyfikowania jest osoba, którą można ustalić bezpośrednio lub pośrednio, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, identyfikator internetowy albo jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej;

Evenea - serwis internetowy prowadzony przez EventLabs Sp. z o.o., w którym Uczestnik Konferencji rejestruje się na Konferencję oraz w którym świadczone są inne usługi związane z organizacją Konferencji, w tym możliwość opłacenia uczestnictwa w Konferencji. Regulamin Evenea dostępny jest na: <https://app.evenea.pl/downloads/regulamin-korzystania-z-evenea-01-04-2026.pdf> ;

EventLabs Sp. z o.o. – właściciel Evenea z siedzibą w Gdyni (81-521), Al. Zwycięstwa 241/13, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, pod nr 0000323662, NIP: 5213529520, REGON: 141794203;

Formularz Rejestracyjny – formularz elektroniczny dostępny w Evenea za pomocą którego Uczestnik Konferencji dokonuje rejestracji na Konferencję;

Konferencja – Aeropolis Champions: Digital Marketing;

Konsument – konsument w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. 2026, poz. 795);

Organizator – Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

Partner – instytucja publiczna lub prywatna, której Organizator przyznał status Partnera;

Partner Ekosystemu - instytucja publiczna lub prywatna, której Organizator przyznał status Partnera Ekosystemu;

Partner Medialny – instytucja publiczna lub prywatna posiadająca której Organizator przyznał status Partnera Medialnego;

Prawo autorskie – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm);

Prelegent – osoba fizyczna zaproszona przez Organizatora, która podczas Konferencji wygłasza prelekcję, uczestniczy w panelu dyskusyjnym lub prowadzi warsztat;

Przetwarzanie danych osobowych – operacje lub zestawy operacji wykonywane na danych osobowych lub zestawach danych osobowych w sposób zautomatyzowany lub niezautomatyzowany, w szczególności takie jak zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub inne udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie;

Regulamin – niniejszy Regulamin;

Regulamin Evenea - regulamin korzystania z Evenea dostępny na stronie

<https://app.evenea.pl/downloads/regulamin-korzystania-z-evenea-01-08-2026.pdf>

RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/67 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia 4 dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1);

Strona Internetowa Konferencji – dedykowana Konferencji witryna internetowa dostępna pod adresem <https://aeropolischampions.pro/> zawierająca informacje o Konferencji oraz dająca możliwość rejestracji na Konferencję poprzez Evenea wraz z możliwością opłacenia uczestnictwa;

Uczestnik Konferencji – osoba fizyczna posiadająca Bilet i uczestnicząca w Wydarzeniu m.in. w charakterze przedstawiciela Partnera, Prelegenta, przedstawiciela Partnera Ekosystemu, lub przedstawiciela Partnera Medialnego poprzez rejestrację w Evenea. W zależności od charakteru uczestnictwa udział w Konferencji może mieć charakter odpłatny lub nieodpłatny;

Umowa na odległość – umowa zawarta z Uczestnikiem Konferencji w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość do momentu zawarcia umowy włącznie;

Współorganizator – Daniel Kędzierski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Agencja Ma&Ma Daniel Kędzierski.

§2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konferencji współorganizowanej przez Organizatora i Współorganizatora, która odbędzie się w dniu 3 listopada 2026

r., w godzinach od 9:00 do 17:00 w formule stacjonarnej i/lub e-learningowej w Inkubatorze Technologicznym Podkarpackiego Parku Naukowo-Technologicznego Aeropolis w Jasionce (36-002 Jasionka 954).

2. Celem Konferencji jest przekazanie aktualnej wiedzy, inspiracji oraz rozwiązań wspierających rozwój firm i kompetencji zawodowych Uczestników Konferencji w obszarze nowoczesnego marketingu, sprzedaży oraz wykorzystaniu sztucznej inteligencji w biznesie.
3. Jeżeli z Regulaminu nie wynika inaczej, wiąże on wszystkich Uczestników Konferencji.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Rejestracja na Konferencję, w zależności od charakteru uczestnictwa, odbywa się w następujący sposób:
 - 1) w przypadku uczestnictwa odpłatnego poprzez rejestrację na Konferencję przy pomocy Formularza Rejestracyjnego dostępnego na Stronie Internetowej Konferencji w formie linku przekierowującego do Evenea oraz zakup Biletu za pośrednictwem Evenea,
 - 2) w przypadku uczestnictwa nieodpłatnego tj. uczestnictwa w charakterze Prelegenta, przedstawiciela Partnera, przedstawiciela Partnera Ekosystemu, przedstawiciela Partnera Medialnego – poprzez rejestrację na Konferencję przy pomocy Formularza Rejestracyjnego udostępnionego przez Organizatora drogą elektroniczną i przekierowującego do Evenea.
2. Ceny i rodzaje Biletów wskazane w Evenea i na Stronie Internetowej Konferencji podawane są w złotych polskich w kwocie brutto, zawierającej podatek VAT.
3. Organizator określi w Formularzu Rejestracyjnym dla Uczestnika Wydarzenia informacje konieczne do rejestracji na Konferencję. Uczestnik Konferencji zobowiązany jest do podania w Formularzu Rejestracyjnym danych zgodnych ze stanem faktycznym, a w przypadku ich zmiany – do ich aktualizacji poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: iod@rarr.rzeszow.pl.
4. Uczestnikiem Konferencji może być wyłącznie osoba pełnoletnia. W przypadku umożliwienia uczestnictwa w Konferencji osobie poniżej 18 roku życia, za przestrzeganie przez nią warunków Regulaminu odpowiada jej prawny opiekun.
5. Organizator zastrzega, że uprawnienia przysługujące Uczestnikom Konferencji mogą się różnić w zależności od formy uczestnictwa w Konferencji.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do organizowania akcji promocyjnych polegających na przekazaniu bezpłatnych Biletów na Konferencję lub udostępnianiu kodów rabatowych.
7. Rejestracja na Konferencję oznacza akceptację przez Uczestnika Konferencji postanowień niniejszego Regulaminu i Regulaminu Evenea.
8. Poprzez rejestrację na Konferencję między Organizatorem, a Uczestnikiem Wydarzenia zostaje zawarta Umowa na odległość.
9. Uczestnik Konferencji, o którym mowa w pkt 1 ppkt 1) powyżej, kupuje Bilet poprzez kliknięcie w odpowiednie pole wskazujące na dyspozycję zakupu Biletu (np. "Kup bilet") na Stronie Internetowej Konferencji i w Evenea.
10. Organizator informuje, a Uczestnik Konferencji przyjmuje do wiadomości, że EventLabs pośredniczy - w ramach Evenea - w sprzedaży Biletów na Konferencję na rzecz Organizatora.
11. Dostępne formy płatności za Bilet to:
 - 1) płatność kartą płatniczą – płatność wykonywana za pośrednictwem dostawcy usług płatności elektronicznych,
 - 2) szybki przelew – usługa płatności „szybkim przelewem” z dowolnego banku dostarczającego usługę tego typu, płatność wykonywana za pośrednictwem dostawcy usług płatności elektronicznych,
 - 3) zwykły przelew – przelew tradycyjny na rachunek EventLabs (płatność off-line).
12. Organizator i EventLabs Sp. o.o. nie ponoszą odpowiedzialności za realizację i bezpieczeństwo transakcji przeprowadzonych przez dostawcę usług płatniczych, w tym za podanie przez kupującego Bilet numeru karty płatniczej na innych stronach internetowych, przy pomocy których dokonuje płatności. Za realizację i bezpieczeństwo transakcji kartami płatniczymi przeprowadzonych na stronach internetowych operatora płatności odpowiada operator płatności zgodnie ze swoim regulaminem.
13. Kupującemu Bilet nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej z Organizatorem, zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 12) ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2024, poz. 1796 z późn. zm), stanowiącym, że prawo do odstąpienia od umów zawartych na odległość nie przysługuje Konsumentowi m.in. w odniesieniu do umów o świadczenie usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.
14. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu lub odrębnych umów oraz w granicach dopuszczalnych prawem, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które

poniósł Uczestnik Konferencji w związku z uczestnictwem w Konferencji lub rezygnacją z udziału w niej, w szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości uczestniczenia przez Uczestnika Konferencji w Konferencji wywołanym siłą wyższą lub z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konferencji.

15. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia, zmiany terminu lub agendy Konferencji w przypadku wystąpienia siły wyższej uniemożliwiającej organizację Konferencji, ryzyka wprowadzenia regulacji uniemożliwiających organizację Konferencji, w przypadku wystąpienia zagrożenia dla życia lub zdrowia Uczestników Konferencji lub w sytuacji wystąpienia epidemii lub stanu zagrożenia epidemicznego i związanych z tym restrykcji i obostrzeń lub działań wojennych. W powyższych przypadkach, w zakresie dopuszczalnym prawem i z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu lub odrębnej umowy, Organizator nie odpowiada za szkody Uczestników Konferencji wynikające z odwołania lub zmian terminów Konferencji, w tym za koszty związane z transportem lub rezerwacjami hotelowymi. Organizator nie jest też zobowiązany w takim przypadku do zwrotu wniesionych już opłat/wynagrodzeń za rezerwacje pakietów, miejsc lub innych świadczeń.
16. Odwołanie lub zmiana terminu lub miejsca Konferencji z powodu wystąpienia siły wyższej, nie stanowi odwołania lub zmiany terminu organizacji Konferencji z przyczyn zależnych od Organizatora. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, uznaje się, że Konferencja nie odbyła się z uwagi na zaistnienie siły wyższej.
17. Wszelkie reklamacje związane z realizacją praw Uczestników Konferencji związanych z uczestnictwem w Konferencji mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej w terminie 3 dni od zakończenia Konferencji lub dnia, w którym Konferencja miała się zakończyć, nie później jednak niż 3 dni od wystąpienia okoliczności będącej przyczyną reklamacji.
18. Wszelkie skargi i reklamacje związane z organizacją i przebiegiem Konferencji powinny być kierowane do Organizatora: na adres e-mail: smaziarz@rarr.rzeszow.pl, na adres do korespondencji: Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., ul. Szopena 51, 35-959 Rzeszów.
19. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 30 dni od daty jej otrzymania. W wypadku braku udzielenia odpowiedzi w wyżej wymienionym terminie reklamacja zostanie uznana za zasadną.
20. W wypadku uzasadnionej reklamacji Organizator zwróci na rzecz Uczestnika Konferencji poniesione przez niego koszty związane z nabyciem Biletu.
21. Zwrot środków nastąpi na wskazany w korespondencji dotyczącej reklamacji przez Uczestnika Konferencji rachunek bankowy.

22. Uczestnik Konferencji będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika Konferencji będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl). Uczestnik Konferencji będący Konsumentem może skorzystać z platformy do internetowego rozstrzygania sporów (ODR) dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

§4 PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW

1. Uczestnik Konferencji ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone podczas trwania Konferencji jego działaniem lub zaniechaniem. W przypadku, gdy szkody te pokryje Organizator, Organizatorowi przysługuje roszczenie regresowe względem Uczestnika Konferencji, który szkodę wyrządził.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zabezpieczenie rzeczy lub mienia Uczestników Konferencji, w tym za ich kradzież, uszkodzenie lub zniszczenie podczas trwania Wydarzenia.
3. Uczestnicy Konferencji nie mogą wносить na teren Konferencji bagażu innego niż bagaż podręczny. Plecaki, torby i walizki o większych rozmiarach należy pozostawić w szatni.
4. Organizator zapewnia bezpłatny dostęp do szatni oraz toalet.
5. Na teren Konferencji nie wolno wprowadzać zwierząt, z wyjątkiem psów asystujących osobom z niepełnosprawnościami.
6. Uczestnicy Konferencji mogą przebywać wyłącznie w miejscach udostępnionych przez Organizatora oraz poruszać się wyznaczonymi ciągami komunikacyjnymi.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki niestosowania się przez Uczestnika Konferencji do zasad, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
8. Uczestnicy Konferencji są zobowiązani do przestrzegania zasad bezpieczeństwa, przepisów BHP i przepisów przeciwpożarowych obowiązujących na terenie obiektu, w którym organizowana jest Konferencja.

9. Uczestnicy Konferencji zobowiązują się do przestrzegania elementarnych zasad współżycia społecznego i poszanowania mienia znajdującego się w obiekcie, Organizatora oraz innych Uczestników Konferencji.
10. Uczestnicy Konferencji zobowiązani są do postępowania według zaleceń i instrukcji Organizatora oraz wskazanych przez niego osób współdziałających przy organizacji Konferencji.
11. Zabrania się wnoszenia i posiadania przez Uczestników Konferencji broni lub innych niebezpiecznych przedmiotów, materiałów wybuchowych, wyrobów pirotechnicznych, materiałów pożarowo niebezpiecznych, napojów alkoholowych, środków odurzających lub substancji psychotropowych oraz wszelkich innych materiałów niebezpiecznych, które mogą doprowadzić do pożaru, zniszczenia mienia Organizatora lub naruszenia zdrowia Uczestników Konferencji.
12. Osoby nietrzeźwe, będące pod wpływem alkoholu lub środków odurzających oraz osoby stanowiące zagrożenie dla porządku publicznego mają zakaz wstępu na teren Konferencji.
13. W przypadku podejrzenia kradzieży, niszczenia bądź niewłaściwego użytkowania mienia znajdującego się na terenie obiektu, gdzie jest organizowana Konferencja, Organizator zastrzega sobie możliwość zgłoszenia takowego faktu właściwym organom (w tym Policji).
14. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z uczestnictwa w Konferencji osoby, która nie stosuje się do poleceń Organizatora lub osób współdziałających przy organizacji Konferencji, znajduje się pod wpływem alkoholu lub środków, odurzających, zachowuje się agresywnie wobec innych osób, zakłóca przebieg Konferencji, nie przestrzega niniejszego Regulaminu, w inny sposób stwarza chociażby potencjalne zagrożenie dla bezpieczeństwa innych osób lub mienia, wniosła na teren obiektu, w którym organizowana jest Konferencja przedmioty określone w ust. 11 powyżej. W przypadku wykluczenia Uczestnika Konferencji z Konferencji, Uczestnikowi Konferencji nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tym związane.

§5 PRZEBIEG WYDARZENIA

1. Szczegółowy przebieg Konferencji przedstawia agenda Konferencji, która dostępna jest na Stronie Internetowej Konferencji oraz w Evenea.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w agendzie Konferencji i przebiegu Konferencji, przed jej odbyciem, jak również w trakcie trwania Konferencji.

3. W przypadku zmiany agendy Konferencji lub/i przebiegu Konferencji Organizator poinformuje o tym Uczestników Konferencji niezwłocznie po podjęciu decyzji poprzez aktualizację agendy Konferencji dostępnej na Stronie Internetowej Konferencji i w Evenea.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania weryfikacji tożsamości Uczestnika Konferencji przed wejściem na Konferencję.
5. Organizator przewiduje możliwość zorganizowania podczas Konferencji warsztatów dla Uczestników Konferencji. Liczba uczestników każdego warsztatu jest ograniczona, a o udziale w warsztacie decyduje kolejność zapisu.
6. Organizator poinformuje Uczestników Konferencji o temacie/tematach warsztatu/warsztatów oraz rozpoczęciu zapisów poprzez wysłanie ww. informacji na adres e-mail Uczestnika Konferencji wskazany w Formularzu Rejestracyjnym. Następnie Uczestnik Konferencji zgłasza Organizatorowi chęć uczestnictwa w warsztacie na adres: na adres: msudak@rarr.rzeszow.pl.
7. Uczestnik Konferencji przyjmuje do wiadomości, że liczba uczestników każdego warsztatu jest ograniczona, a o udziale w warsztacie decyduje kolejność zapisu.
8. Każdy Uczestnik Konferencji otrzyma w dniu Konferencji identyfikator, na którym ujęte zostaną następujące informacje: imię i nazwisko Uczestnika Konferencji, nazwa reprezentowanego podmiotu, forma uczestnictwa w Konferencji określona w Formularzu Rejestracyjnym.
9. Identyfikator należy nosić w miejscu widocznym w trakcie trwania Konferencji.
10. Identyfikator służy zapewnieniu właściwej obsługi Uczestników Konferencji podczas Konferencji w zależności od charakteru uczestnictwa, w szczególności w zakresie zapewnienia odpowiednich uprawnień i dostępów do poszczególnych części obiektu, w którym organizowana jest Konferencja.

§6. DANE OSOBOWE ORAZ WIZERUNEK

1. Dane osobowe pozyskiwane w ramach uczestnictwa będą przetwarzane w celach związanych z organizacją i przebiegiem Konferencji zgodnie z treścią poniższej Klauzuli informacyjnej:
 - 1) Administratorem Państwa danych osobowych jest Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., ul. Szopena 51, 35-959 Rzeszów, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000008207, NIP: 813-00-10-538, REGON: 690260330, kapitał zakładowy wysokości 27 582 000 zł, opłacony w całości; e-mail: sekretariat@rarr.rzeszow.pl.

- 2) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: Patrycja Myśliwiec-iod@rarr.rzeszow.pl.
- 3) Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. b) RODO - w celu rejestracji i wzięcia udziału w Konferencji pn. „Aeropolis Champions: Digital Marketing”;
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – tj. w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowo-księgowych i archiwizacyjnych;
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – tj. w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, w szczególności ustalania, dochodzenia lub odpierania ewentualnych roszczeń przysługujących Administratorowi;
 - d. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO oraz na podstawie art. 398 Ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo Komunikacji Elektronicznej (Dz. U. z 2024 poz. 1221 z późn. zm.) w przypadku wyrażenia przez Państwa odrębnej zgody na otrzymywanie informacji o bieżących działaniach podejmowanych w ramach zadań Administratora, w szczególności o organizowanych wydarzeniach, prowadzonych projektach, warsztatach oraz pozostałych formach udzielanego wsparcia;
 - e. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w zw. z art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim lub prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 poz. 24 z późn. zm.) – w celu przetwarzania Państwa wizerunku na podstawie odrębnie wyrażonej zgody (dotyczy Prelegentów).
- 4) Odbiorcami Państwa danych osobowych – w niezbędnym zakresie – będą m.in.:
 - a. podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi prawne lub finansowo-księgowe, usługi doradcze, usługi pocztowe lub kurierskie, operator KSeF oraz pozostałe upoważnione na podstawie obowiązujących przepisów prawa;
 - b. podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi hostingowe informatyczne, w tym podmioty obsługujące system umożliwiający rejestrację i sprzedaż biletów na Konferencje tj. Evenea (podmiot przetwarzający);
 - c. Współorganizator Konferencji tj. Agencja Ma&Ma Daniel Kędzierski w przypadku, gdy wyrażą Państwo odrębną, dobrowolną zgodę na udostępnienie danych w celu nawiązania kontaktów zawodowych (networkingu) pomiędzy uczestnikami Wydarzenia a Współorganizatorem;
 - d. Partnerzy Konferencji, Partnerzy Ekosystemu, Partnerom medialnym;
 - e. podmioty, z którymi Administrator zawrze umowy powierzenia danych osobowych lub umowy udostępnienia danych osobowych;
 - f. internetowe portale informacyjne, rozgłośnie radiowe i telewizyjne, operatorzy mediów społecznościowych z zastrzeżeniem pkt. 3.
- 5) Państwa dane osobowe przetwarzane będą w okresie realizacji celu przetwarzania – tj. do czasu wykonania umowy (w przypadku przetwarzania na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), do czasu cofnięcia przez Państwa zgody (w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) lub do czasu wniesienia sprzeciwu (w przypadku przetwarzania danych

osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Ponadto Państwa dane osobowe przetwarzane będą przez okres realizacji obowiązków przez Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów księgowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych (w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO). A także w okresie niezbędnym do ustalania, dochodzenia lub odpierania ewentualnych roszczeń (w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

6) Przysługuje Państwu prawo do:

- a. uzyskania informacji czy dane osobowe są przez Administratora przetwarzane, a jeżeli tak również do ich dostępu;
- b. żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe, a z uwzględnieniem celów przetwarzania również prawo do uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
- c. żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia danych osobowych;
- d. żądania od Administratora przeniesienia danych osobowych;
- e. żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- f. wniesienia sprzeciwu w przypadku, gdy Państwa dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w każdej chwili poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: iod@rarr.rzeszow.pl;
- g. żądania wycofania wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, gdy Państwa dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Prawo to może być przez Państwa zrealizowane w każdej chwili poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: iod@rarr.rzeszow.pl, a skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody;
- h. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznacie Państwo, że przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy prawa.

- 7) Administrator nie zamierza przekazywać Państwa danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy oraz organizacjom międzynarodowym.
- 8) Państwa dane osobowe nie będą podlegały automatycznemu procesowi podejmowania decyzji.
- 9) Podanie danych osobowych jest niezbędne do rejestracji i wzięcia udziału w Konferencji pn. „Aeropolis Champions: Digital Marketing”.
2. Organizator może rejestrować i utrzymywać przebieg Konferencji dla celów dokumentacyjnych, reklamowych oraz promocyjnych Organizatora również w przyszłych latach.
3. Przebieg Konferencji będzie utrwalany fotograficznie oraz za pomocą urządzeń audio/video przez Organizatora lub podmioty działające na jego rzecz,

Współorganizatora, Partnerów, w tym może być transmitowany w radio, telewizji lub za pomocą innych środków umożliwiających publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. w sieci Internet na kanale YouTube). Uczestnictwo w Konferencji jest jawne, a zatem sylwetka lub wizerunek Uczestnika ujęte jako element większej całości mogą być intencjonalnie lub przypadkowo udokumentowane fotograficznie, dźwiękowo lub filmowo, a materiały uzyskane w ten sposób mogą być rozpowszechniane przez Organizatora, Współorganizatora, Partnerów oraz przedstawicieli prasy, radia i telewizji w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z Konferencją i działalnością Organizatora (w tym poprzez serwisy internetowe prowadzone przez Organizatora www.rarr.rzeszow.pl, www.aeropolis.com.pl, www.carpathianfest.pl), pocztę elektroniczną, media społecznościowe (Facebook, Instagram, LinkedIn w ramach profili prowadzonych przez Organizatora), Współorganizatora i Partnerów (w tym w szczególności na stronach internetowych oraz profilach mediów społecznościowych Współorganizatora i Partnerów) i w prasie drukowanej. Niezależnie od powyższego, przebieg Konferencji może być też monitorowany ze względów bezpieczeństwa.

4. Nagranie i inne materiały dokumentujące przebieg Konferencji mogą podlegać przez Organizatora lub podmioty działające na jego rzecz, Współorganizatora, Partnerów: elektronicznemu przetwarzaniu, kadrowaniu i kompozycji, a także być zestawiane z innymi nagraniami i materiałami, uzupełnione towarzyszącym komentarzem, cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających w celach dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych Organizatora, Współorganizatora i Partnerów. Uczestnictwo w Konferencji jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika Konferencji zgody Organizatorowi, Współorganizatorowi, Partnerom na nieodpłatne, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych utrwalanie, transmitowanie oraz rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika Konferencji dla potrzeb udokumentowania, sprawozdania, reklamy oraz promocji Konferencji i Organizatora oraz Współorganizatora, Partnerów w przyszłych latach, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2025 r. poz. 24).
5. W odniesieniu do Prelegentów udostępnienie Organizatorowi wizerunku w postaci m.in. indywidualnej fotografii, biogramu, grafiki lub nagrania następuje na podstawie uprzednio wyrażonej zgody w formie pisemnej wynikającej z odrębnych przepisów.

§7. PRAWO AUTORSKIE

1. Treści oraz materiały udostępniane w trakcie Konferencji mogą stanowić utwory w rozumieniu Prawa autorskiego. Uczestnik Konferencji może korzystać z materiałów należących do Organizatora i/lub Prelegenta wyłącznie w celach niezarobkowych i na własny użytek.

2. Uczestnik nie nabywa praw autorskich do materiałów Organizatora i/lub Prelegenta udostępnianych podczas Konferencji. Zabronione jest utrwalanie materiałów prezentowanych podczas Konferencji oraz ich rozpowszechnianie w jakiegokolwiek formie bez uprzedniej zgody Organizatora i/lub Prelegenta.
3. W przypadku zakupu dostępu do zapisów audio/video z prelekcji Prelegentów podczas Konferencji Uczestnik Konferencji może z nich korzystać wyłącznie w celach niezarobkowych i na własny użytek.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu. Zmiany Regulaminu dokonywane będą przez Organizatora poprzez opublikowanie nowej treści Regulaminu na Stronie Internetowej Konferencji.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na Stronie Internetowej Konferencji.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks Cywilny (Dz.U. 2026 poz. 795).