

Warsztat



WIĘCEJ SENSU W PRACY! DLA ZARZĄDZAJĄCYCH

Najważniejsze Cele

Najważniejszymi celami szkolenia są:

- Zrozumienie tego czym sens pracy jest i dlaczego warto o niego dbać;
- Pokazanie, w jaki sposób zarządzający, managerowie i HR-owcy mogą mieć wpływ na poczucie sensu pracy w organizacji;
- Wspólne zaprojektowanie work experience, które sprawi, że praca będzie mieć więcej sensu;
- Odważyć zarządzających, managerów i HR-owców do eksperymentowania z doświadczeniem sensu pracy w organizacji.

Wykładowca

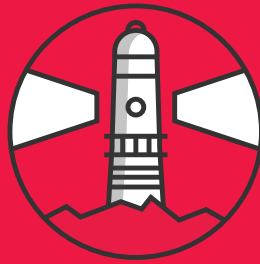


Bartłomiej Brach

brightlight, właściciel

Dla Kogo?

- Dla zarządzających- osób decydujących o tym, jak praca w organizacji jest zorganizowana;
- Dla menadżerów- osób, które prowadząc zespół realizują cele biznesowe;
- Dla HR-owców- osób, które wspierają zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji.



O Warsztacie

Kiedy czujemy, że nasza praca nie ma sensu, działamy tak, jakbyśmy szli przez bagno. Powoli, mozolnie stawiamy kolejne kroki, które zamiast wyprowadzić nad na twarde grunto, sprawiają, że zapadamy się coraz głębiej. Podobnie w pracy- im silniej próbujemy zmotywować pracownika nie pokazując mu sensu wykonywanych przez niego zadań, tym bardziej pogrąża się on a apatii i marazmie. Nie musi tak być.

Podczas warsztatu zapoznany uczestników z modelem sensu pracy i wspólnie, przechodząc przez poszczególne elementy, spróbujemy odpowiedzieć na pytanie- co zrobić żeby w pracy czuć więcej sensu? Pomieszymy wiedzę z najnowszych badań psychologów organizacji, doświadczenie uczestników warsztatu i rozwiązania, które już sprawdziły się innym. Wszystko po to żeby po całym dniu pracy wyjść z poczuciem, że wykonana praca miała sens, a ta, która dopiero przed nami, warta jest wysiłku.



Program Warsztatu

- 1.** Wprowadzenie. Zapoznanie z uczestnikami warsztatu.
- 2.** O sensie pracy- pracy pożytecznej dla nas i użytecznej dla innych.
- 3.** Mój własny sens- co jest mi potrzebne żeby czuć sens wykonywanej pracy.
- 4.** Work experience- projektowanie pracy i organizacji, które mają więcej sensu.
- 5.** Projektowanie pracy jednostek i zespołów- jak pracujemy?
- 6.** Projektowanie wpływu organizacji- w jakim celu pracujemy?
- 7.** Podsumowanie pracy grupowej. Zamknięcie warsztatu.



Inspiracja

Ignorancja osób, które z nami współpracują, projekty wyrzucane do kosza albo odkładane na półkę, wreszcie powtarzalne/nieciekawe zadania. To trzy najczęściej wymieniane powody braku sensu pracy w branży komunikacji marketingowej. Zwróciło na nie uwagę w sumie 54% branży. To dobra wiadomość! Z każdym z tych przeświadczeń można pracować. Nawet więcej- już szereg organizacji potrafi już sobie z nimi umiejętnie radzić.

Na warsztacie zajmiemy się źródłem bezsensu, zapoznamy się z praktykami pozwalającymi ograniczyć ich wpływ, aż wreszcie zaproponujemy takie, które pozwolą tych i innych źródeł bezsensu uniknąć w organizacjach, w których pracujemy.

Organizacja zajęć



Otrzymujesz dostęp do platformy szkoleniowej z materiałami ze szkolenia, Twoim certyfikatem oraz dostępem do kolejnych kursów w **SAR**

- Koszt udziału:
700 zł netto dla członków SAR
800 zł netto dla firm niezrzeszonych
- Zapisy
szkolenia@sar.org.pl
- Zapewniamy
Materiały dydaktyczne. Pomoce naukowe.