

Dolnośląska Organizacja Turystyczna
zaprasza na spotkanie z

Martą Smagą i Tomaszem Bonkiem,

współtwórcami sukcesu Money.pl i Business Insider Polska,
założycielami agencji marketingowej TBMS:

**ChatGPT, inne narzędzia AI i Google
źródłem klientów w branży turystycznej.**

**Co robić, by w rywalizacji w internecie
o gości nie ubiegła cię konkurencja?**

Miejsce:

Dolnośląskie Centrum Filmowe
ul. Piłsudskiego 64a
Wrocław

Data:

24 marca 2026 r.,
godz. 12:00

Przewidywany
czas spotkania: 2h



Dlaczego warto wziąć udział w spotkaniu:

- Z ChatGPT korzysta już 9 mln użytkowników w Polsce.
- Właśnie rozpoczęła się jedna z najważniejszych rewolucji w marketingu internetowym od czasu zdobycia przez Google pozycji dominującej na rynku wyszukiwarek, która mocno wpływa także na branżę turystyczną.
- To szansa na zajęcie dobrego miejsca wśród konkurencji, a nawet jej wyprzedzenie oraz na pozyskiwanie klientów.
- Inne podmioty zaczynają ją już dostrzegać, jest więc to najlepszy czas na jej wykorzystanie.
- Działania SEO oraz kampanie reklamowe Google Ads powinny zostać uzupełnione o stałe pozycjonowanie w ChatGPT i innych narzędziach AI.
- Nasi prelegenci są pionierami promocji w internecie, pracują w sieci od 2004 roku i jako jedni z pierwszych w Polsce prowadzili działania reklamowe w Google. Swoją wiedzę przekazywali także bankom oraz innym korporacjom. Dziś swoim doświadczeniem służą największym firmom, ale także małym i średnim przedsiębiorstwom.

Nasi goście

opowiedzą:

- Jak sprostać nowym wyzwaniom i pozyskiwać klientów z ChatGPT i innych narzędzi AI, nie inwestując przy tym ogromnych środków finansowych.
- Jak własnymi siłami wykorzystać potencjał ponad 5 miliardów wizyt miesięcznie generowanych przez sam ChatGPT.
- Co ta marketingowa rewolucja oznacza dla atrakcji turystycznych m.in. Dolnego Śląska.
- Przewiduje się, że w roku 2028 liczba użytkowników przychodzących na strony internetowe z wyszukiwarki zrówna się z liczbą pozyskiwanych z narzędzi AI. Co więc zrobić, aby nie stracić gości, którzy do tej pory znajdowali informacje o atrakcjach turystycznych przede wszystkim w wyszukiwarce.
- Jak widoczność w odpowiedziach AI – podobnie jak obecnie wysokie pozycje w wynikach wyszukiwania Google – może się przełożyć na odwiedziny stron przez potencjalnych klientów i sprzedaż biletów, noclegów etc.

O prelegentach

Tomasz Bonek

Z mediami związany ponad 25 lat, najpierw z prasą codzienną, następnie telewizją, a od 2004 roku z internetem.

Przez jedenaście lat tworzył i kierował jako redaktor naczelny redakcją portalu Money.pl (największe medium ekonomiczne w Polsce) oraz serwisów lifestyle Grupy Money. Był członkiem Rady Dyrektorów tej firmy, któremu podlegały także zespoły public relations i marketingu.

Następnie kompletował redakcję Business Insider Polska, a także przeprowadzał proces łączenia newsroomów biznesowych Onetu oraz Ringier Axel Springer Polska (Forbes, Biznes.Onet, Business Insider).

Jest współautorem poradników o biznesie internetowym, a także książek – reportaży historycznych dotyczących m.in. Dolnego Śląska, wydawanych przez prestiżowe Wydawnictwo Znak.

Szczególnie mocno zaangażowany jest w promocję Zespołu Obiektów Pocysterskich w Lubiążu, w której wspomaga ich właściciela – Fundację Lubiąż.

Razem z Martą Smagą zarządza agencją marketingową TBMS.

FUNDACJA
Tomasza Boneka



Marta Smaga

CEO wrocławskiej agencji marketingowej TBMS Sp. z o.o., specjalizującej się w promocji w internecie, m.in. wdrażaniu nowoczesnych stron internetowych, reklamie w Google i pozycjonowaniu w narzędziach AI.

Przez dziesięć lat, najpierw jako project manager, a następnie dyrektor działu rozwoju i technologii, odpowiadała za największe projekty internetowe Grupy Money.

Nadzorowała też od stron technologicznej i koncepcyjnej wdrożenie na zlecenie Grupy Onet - Ringier Axel Springer polskiej edycji serwisu Business Insider.

Razem z Tomaszem Bonkiem wydała serię poradników biznesowych, które ukazały się nakładem Wolters Kluwer, najbardziej prestiżowego wydawnictwa biznesowego w Polsce.

TBMS

DIGITAL
MARKETING
AGENCY

Więcej o TBMS

